



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR
HAUPTVERSAMMLUNG **2021**



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

11. Mai 2021

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

11. Mai 2021

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)

Oliver Schwegmann
Vorstand



COVID-19 hat unsere Welt schwer getroffen



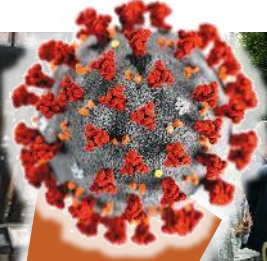


Die Berentzen-Gruppe steht für Momente geselliger Lebensfreude





Fehlende Verwendungsanlässe führen zu fehlenden Kaufimpulsen





Die Berentzen-Gruppe ist ein breit aufgestellter Getränkekonzern

60,2 % | 93,0 Mio. Euro

Spirituosen



Umsatz 2020: 154,6 Mio. Euro
29,3 % | 45,3 Mio. Euro

Alkoholfreie Getränke



9,7 % | 15,0 Mio. Euro

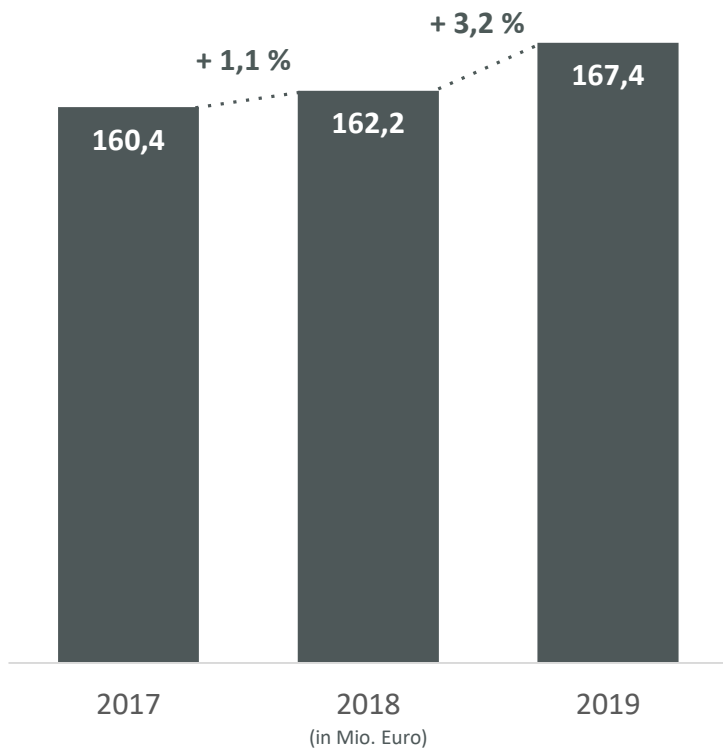
Frischsaftsysteme



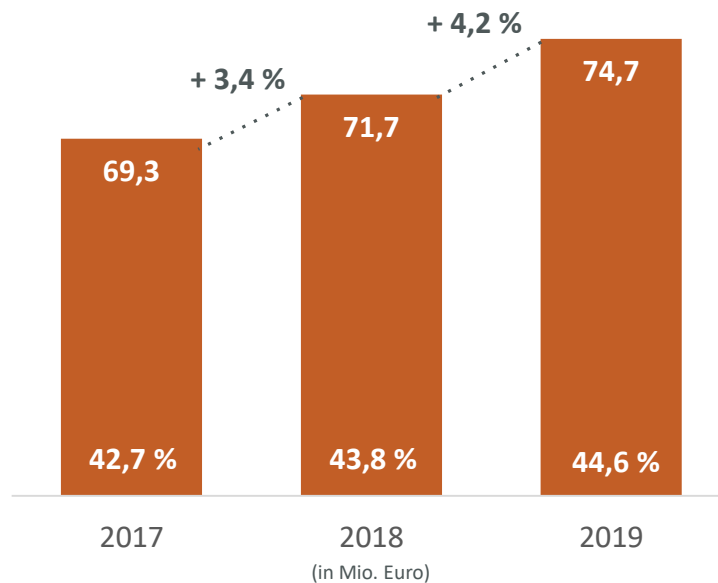


Profitables Wachstum 2017-2019: Valorisierungsstrategie erfolgreich!

Konzernumsatzerlöse



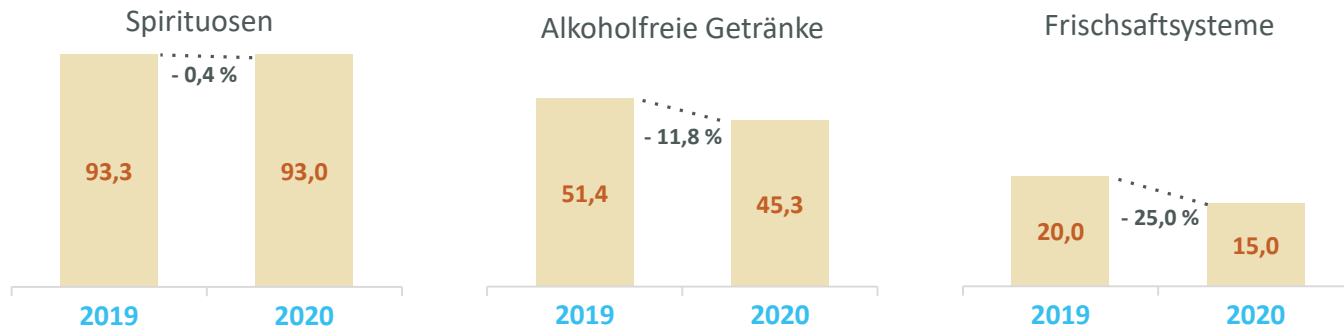
Rohertrag / Rohertragsmarge in %





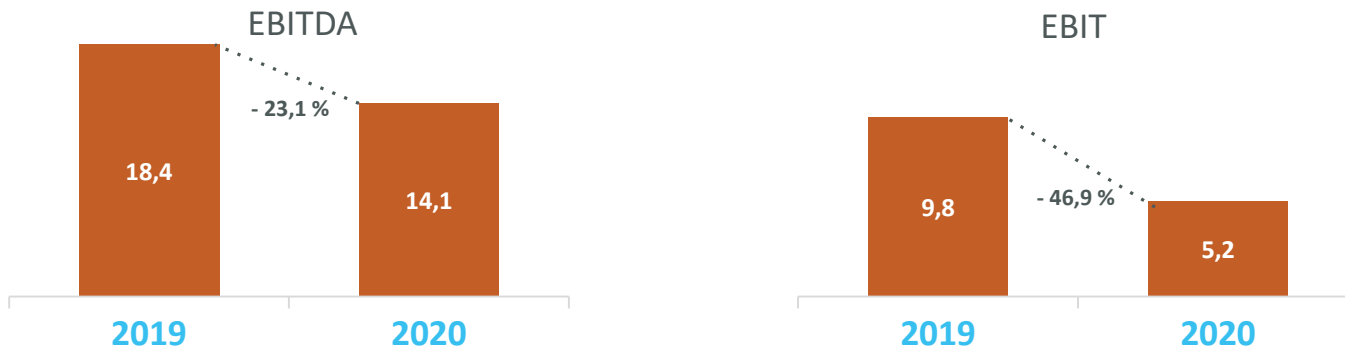
Das Geschäftsjahr 2020 im Überblick

Umsatzerlöse um 7,7 % auf 154,6 Mio. Euro gesunken



Nicht dargestellt: Übrige Segmente (2019: 2,8 Mio. Euro / 2020: 1,4 Mio. Euro)

EBITDA und EBIT mit signifikanten Rückgängen





Pandemie-bedingte Konsumverlagerung: Genuss statt Geselligkeit



Absatz (in Flaschen) 2020 vs. 2019

Berentzen Fruchtliköre

Tres Países Rum

-11%

+15%



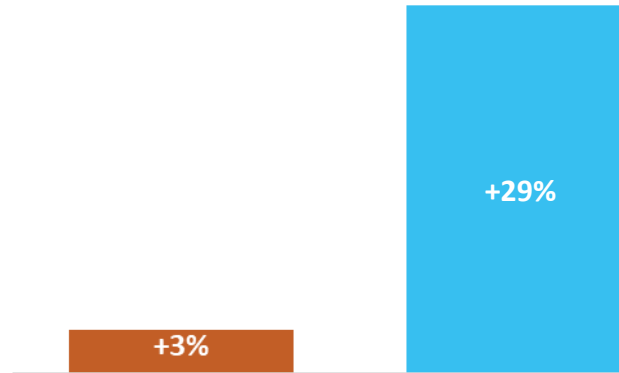


Unsicherheiten in der Pandemie: Genussmomente mit Preisbewusstsein



Absatz (in Flaschen) 2020 vs. 2019

Preiseinstieg Premium





Mio Mio trotz der Pandemie und wächst zweistellig



Absatz (in Liter) 2020 vs. 2019

Brand	Change (%)
Sinalco	-48%
Mio Mio	+11%

Sinalco

Mio Mio

-48%

+11%





Zurückhaltung bei Investitionen – Infektionsangst bei Saftpressen-Nutzung



Absatz (in Stück bzw. kg) 2020 vs. 2019

Geräte

Orangen

-36%

-21%





Medienecho 2020/2021: „Wir sind nicht im Dauerkrise-Modus“

GENERAL STANDARD | BERENTZEN-GRUPPE
"KOMMT GUT DURCH" - BLEIBT POSITIV

PRODUKTE SIND KLIMANEUTRAL

Nachhaltigkeit der Berentzen-Gruppe
ausgezeichnet

Vivaris baut Distribution von Mio Mio aus

14 Lebensmittel
Zeitung

INDUSTRIE

Berentzen-Gruppe fühlt sich gut gewappnet

Getränkekonzerne erwarten wetterwehresintensives Jahresgeschäft – Suche nach Ersatz für PepsiCo läuft – leichte Erholung in Q3

[Startseite](#) » [TopNews](#) » Berentzen übernimmt Premium-Cider Goldkehlchen

Berentzen übernimmt Premium-Cider Goldkehlchen

2. September 2020

Berentzen setzt künftig auf gemeinsamen
Vertrieb von Spirituosen und AfG

Die Berentzen-Gruppe stellt ihre Flächenorganisation für den Lebensmittel Einzelhandel neu auf. Ab Juli werden Spirituosen und alkoholfreie Co

**Berentzen schlägt
sich solide**

UMSATZMINUS, ABER OPTIMISTISCH

Berentzen: „Wir sind nicht im
Dauerkrise-Modus“

**Berentzen-Aktie // Pandemie belastet,
aber profitabel**

by Thomas Schramm | 10. August 2020 | Aktienmarkt, Anlagestrategien, Portfolios • Comments (0) • #27

Berentzen Innovations-Champion

Alkoholkonsum kommt durch Corona-Krise aus dem Fluss – und doch steht Unternehmen solide da

4 investors

Berentzen: 2020 soll trotz Corona-Krise EBIT-Gewinn
bringen

NACHRICHTEN 19.01.2021

Berentzen-Gruppe: Ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie vorgestellt

Nachdem in der Berentzen-Gruppe bereits in den vergangenen Jahren zahlreiche Nachhaltigkeitsprojekte umgesetzt wurden, hat der Vorstand der Unternehmensgruppe eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie vorgestellt, die bis in

4 PLATOW Börse

TOP-AKTIE AUS DEUTSCHLAND, EUROPA UND DEN USA

Blaues Auge für Berentzen

Berentzen-Gruppe

Einstieg in das Cider-Segment

**Schwegmann:
„Wir fühlen uns
gut aufgestellt“**

LEH-VERTRIEB

**Berentzen baut
Außendienst aus**

Haselünne. Die Berentzen-Gruppe

noz

Zeitung | Lokaltitel wählen

ALKOHOL FÜR DESINFEKTIONSMITTEL

Hochprozentige Hilfe aus Haselünne

Von Nina Kallmeier

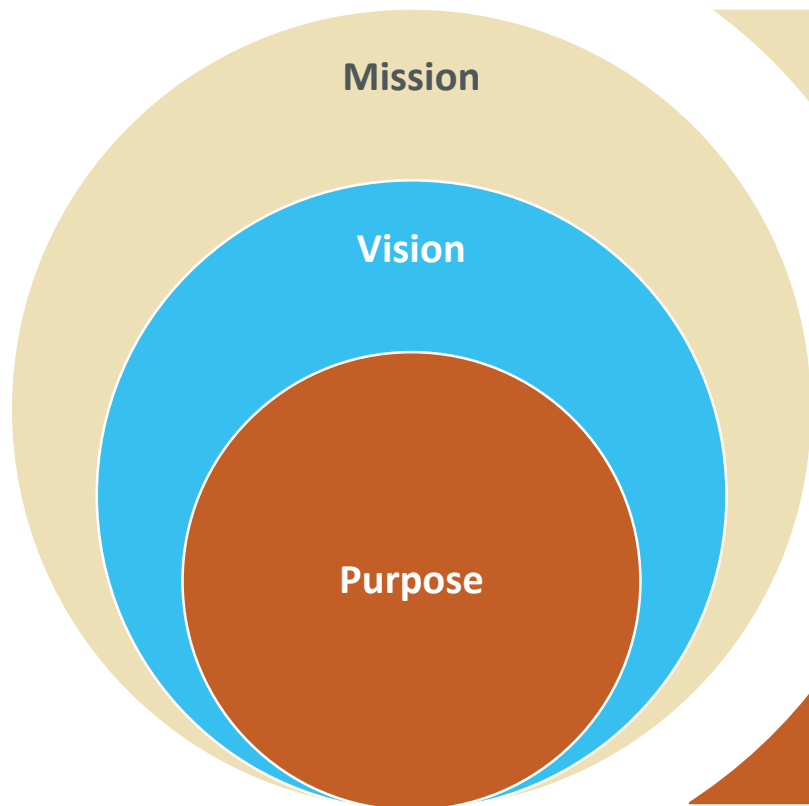
FINANCE

**„Corona hat unseren
Veränderungsmut gestärkt“**

Von Michael Hedstüch



„Durst auf Leben“ – Fundament für nachhaltiges Wachstum



Mit INNOVATIONSKRAFT, ERFAHRUNG UND BEGEISTERUNG arbeiten wir jeden Tag an der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung der besten Getränkeideen für die vielfältigsten Konsumentenbedürfnisse.

Berentzen ist der SCHLAGKRÄFTIGE GETRÄNKE-INKUBATOR, der die Menschen von morgens bis abends mit Getränken begeistert.

BERENTZEN WECKT DEN DURST AUF LEBEN.

Wir lassen die Menschen in der Gemeinschaft mehr Lebendigkeit, frischen Optimismus und Lebensfreude spüren.



Landlikör

Aus natürlichen Zutaten.
Hauseigene Originalrezeptur.





Dachmarkenstrategie Berentzen – der Volkswagen unter den Spirituosen

Berentzen

Korn

„Qualität und
Vertrauen seit 1758“



Fruchtige Klassiker

„Feiern in
Gemeinschaft“



Creamers Saisonale Limited Editions

„Genießen mit Freunden“



Crazy

„Ausgelassene Party“



Landlikör

„Anspruchsvoller
Genuss“



PASSION FRUIT YUZU





**GOLD
KEHL
CHEN** 
CIDER





ASMARANI
DRY GIN
Produced in
SANTA BERLIN
50% vol. 100% GIN

**100%
GESCHMACK**

**0%
ZUCKER**

**MIO
MIO**

NEU

**MIO
MIO**
MATE
Zero





CITROCASA
CLOUD



Betriebsdatenerfassung



Echtzeit Absatzanalyse



Digitale Fernwartung



Digitale POS Promotion



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

HERZLICHEN DANK FÜR
IHR VERTRAUEN!



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

11. Mai 2021

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

11. Mai 2021

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)

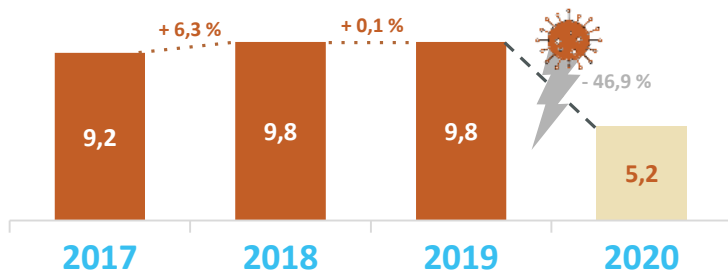
Ralf Brühöfner
Vorstand



Ergebnisentwicklung

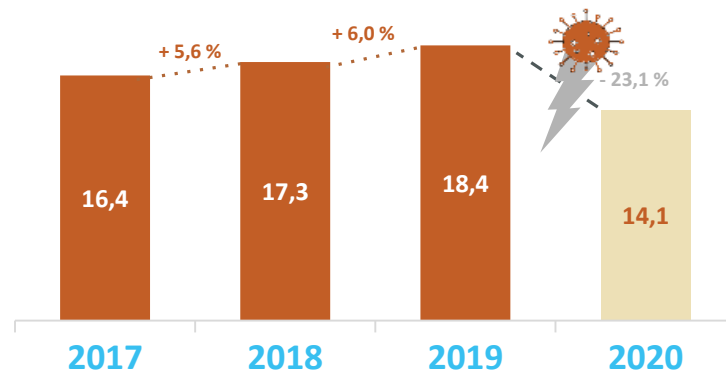
EBIT und EBITDA im Pandemiejahr 2020 deutlich geringer, aber unverändert positiv

EBIT (in Mio. Euro)



EBIT-Marge 2020: **3,4 %** (- 2,5 PP)

EBITDA (in Mio. Euro)



EBITDA-Marge 2020: **9,1 %** (- 1,9 PP)



Ergebnisentwicklung

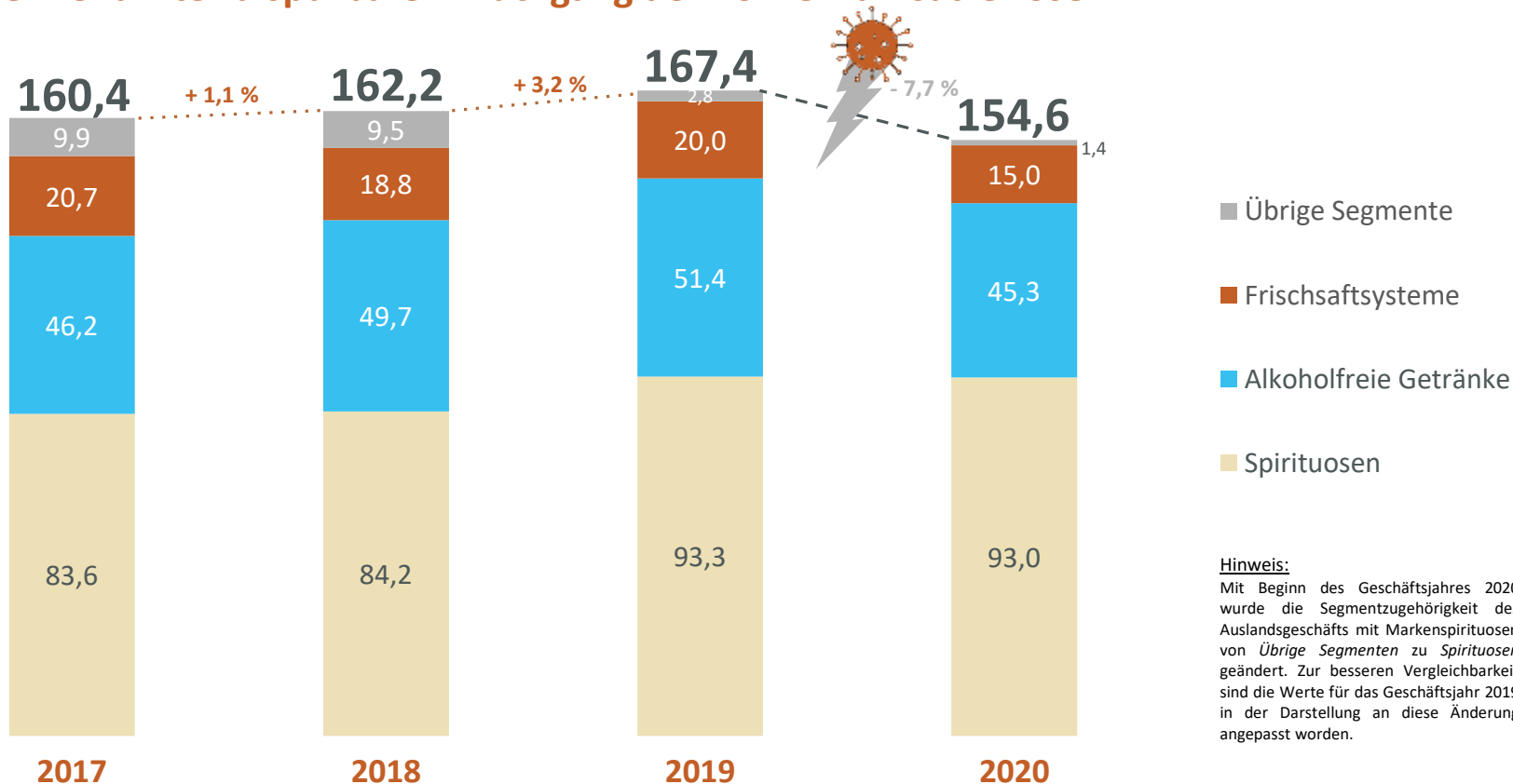
Konzernrohertrag niedriger. Geringerer Betriebsaufwand wirkte teilkompensierend auf Ergebniskennzahlen

	2020		2019		Veränderung	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%
Konzernumsatzerlöse	154.591	100,0	167.400	100,0	- 12.809	- 7,7
Bestandsveränderung	58	0,0	14	0,0	+ 44	> 100,0
Konzerngesamtleistung	154.649	100,0	167.414	100,0	- 12.765	- 7,6
Materialaufwand	87.533	56,6	92.717	55,4	- 5.184	- 5,6
Konzernrohertrag	67.116	43,4	74.697	44,6	- 7.581	- 10,1
Sonstige betriebliche Erträge	3.127	2,0	4.124	2,5	- 997	- 24,2
Betriebsaufwand	65.034	42,1	69.009	41,2	- 3.975	- 5,8
Konzernbetriebsergebnis bzw. -EBIT	5.209	3,4	9.812	5,9	- 4.603	- 46,9
Ergebnisondereffekte	- 1.479	- 1,0	- 1.065	- 0,6	- 414	+ 38,9
Finanz- und Beteiligungsergebnis	- 1.474	- 1,0	- 1.546	- 0,9	+ 72	- 4,7
Konzernergebnis vor Steuern	2.256	1,5	7.201	4,3	- 4.945	- 68,7
Ertragsteueraufwand	1.023	0,7	2.276	1,4	- 1.253	- 55,1
Konzernergebnis	1.233	0,8	4.925	2,9	- 3.692	- 75,0



Konzernumsatzerlöse (in Mio. Euro)

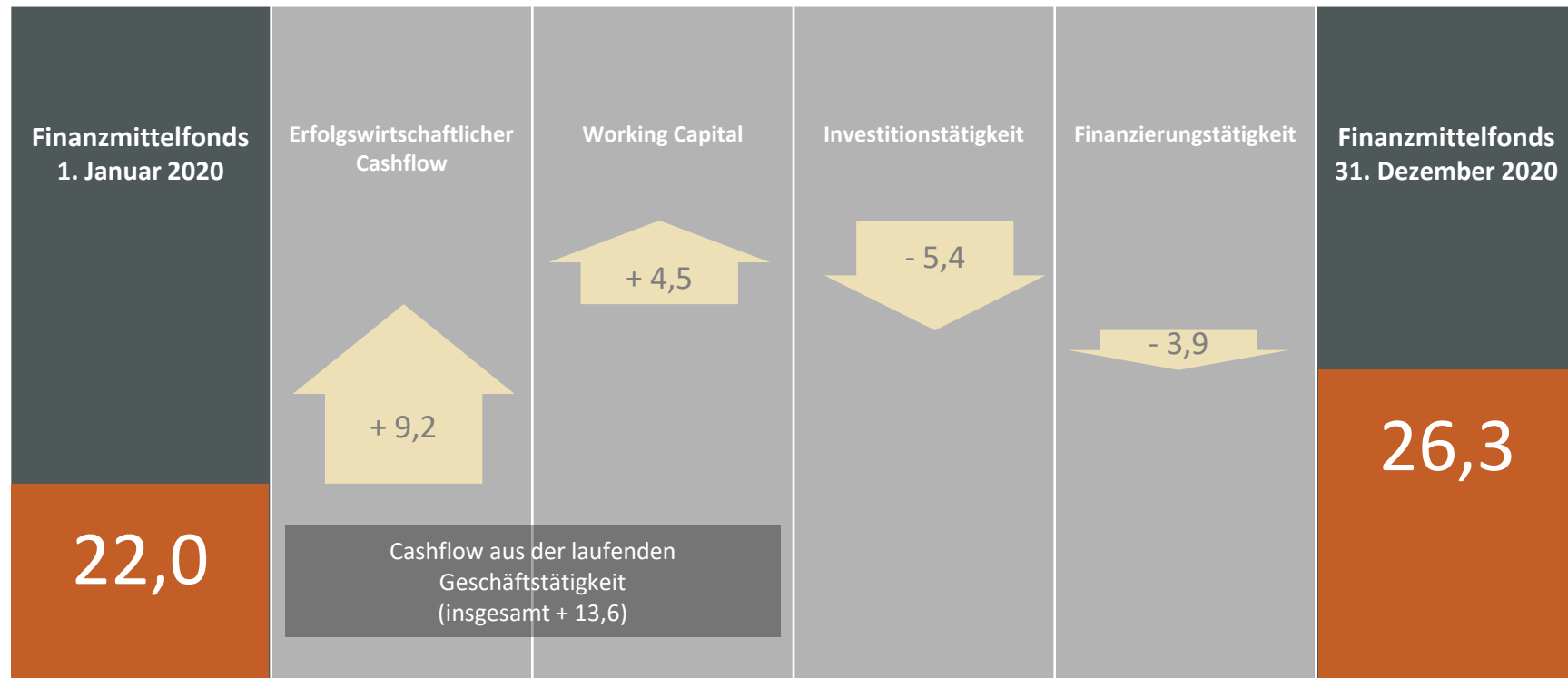
Pandemie führte zu spürbarem Rückgang der Konzernumsatzerlöse





Konzern-Kapitalflussrechnung 2020 (in Mio. Euro)

Ausreichende Liquidität im Pandemiejahr 2020

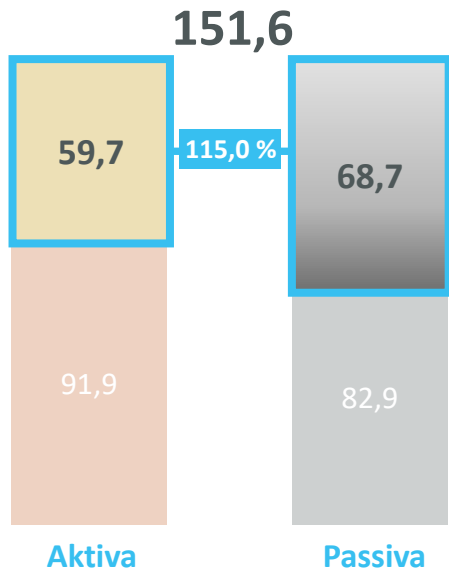




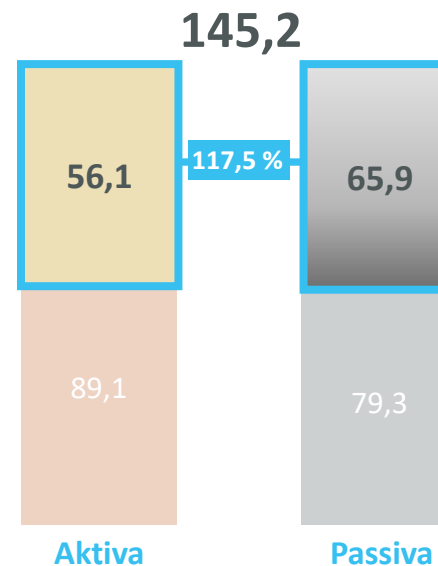
Aktiva und Passiva

Nach wie vor solide Bilanzstruktur

31.12.2019 (in Mio. Euro)



31.12.2020 (in Mio. Euro)



Langfristige Vermögenswerte
Kurzfristige Vermögenswerte

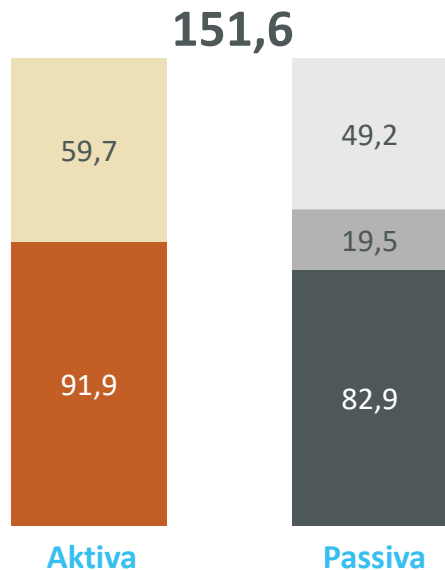
Eigenkapital
Langfristige Schulden
Kurzfristige Schulden



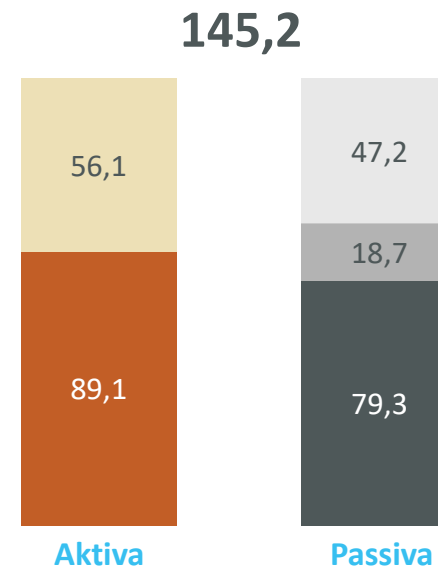
Aktiva und Passiva

Nach wie vor solide Bilanzstruktur

31.12.2019 (in Mio. Euro)



31.12.2020 (in Mio. Euro)



■ Langfristige Vermögenswerte
■ Kurzfristige Vermögenswerte

■ Eigenkapital
■ Langfristige Schulden
■ Kurzfristige Schulden



Prognose

Konzernumsatz und -Ergebnis (EBIT/EBITDA) im Geschäftsjahr 2021 voraussichtlich etwa auf Vorjahresniveau

	2020	Erwartung 2021 Minimum	Erwartung 2021 Maximum
Konzernumsatzerlöse (in Mio. Euro)	154,6	152,0	158,0
Konzern-EBITDA (in Mio. Euro)	14,1	13,0	15,0
Konzern-EBIT (in Mio. Euro)	5,2	4,0	6,0



Dividende

Beteiligung unser Aktionäre auch in herausfordernden Zeiten

Dividendenvorschlag

13 ct

(je Aktie)

2020

Rendite

2,3 %

2020

Payout Ratio

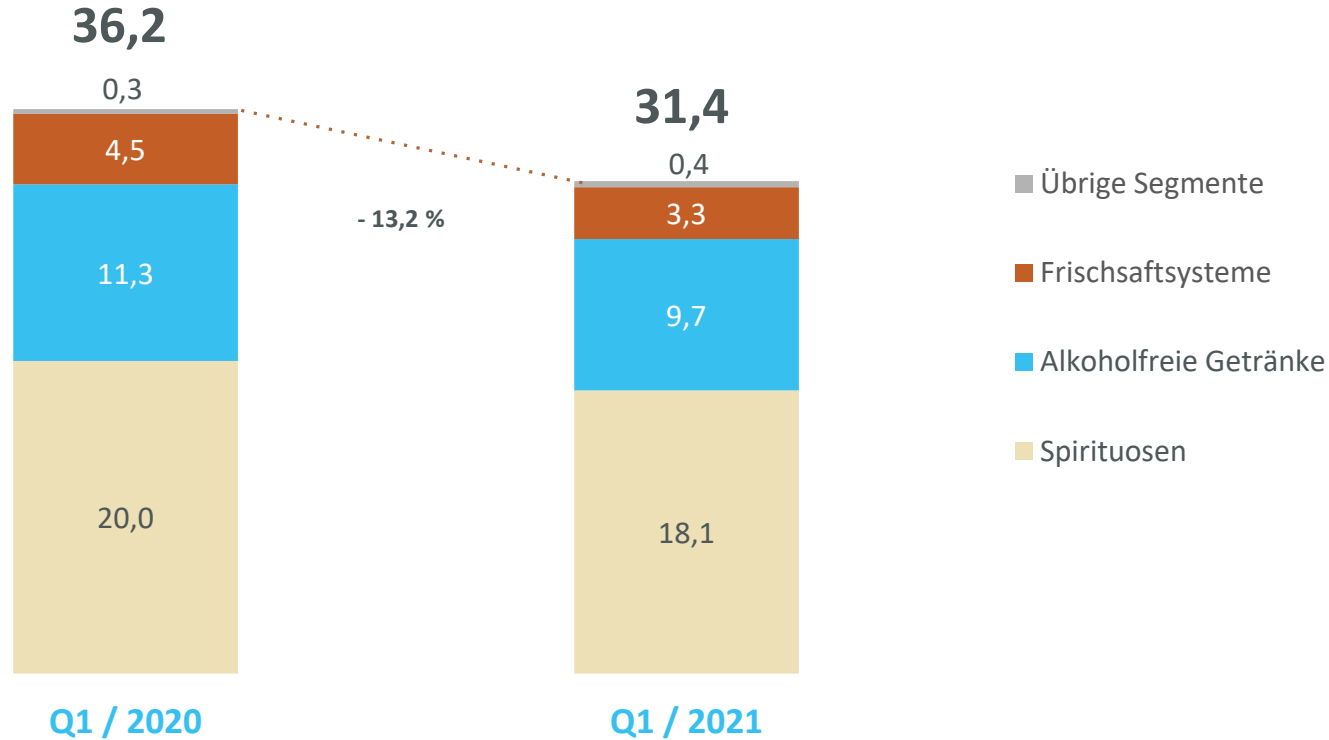
99 %

2020



Q1 / 2021

Konzernumsatzerlöse (in Mio. Euro) **wie erwartet unter Vorjahresniveau**

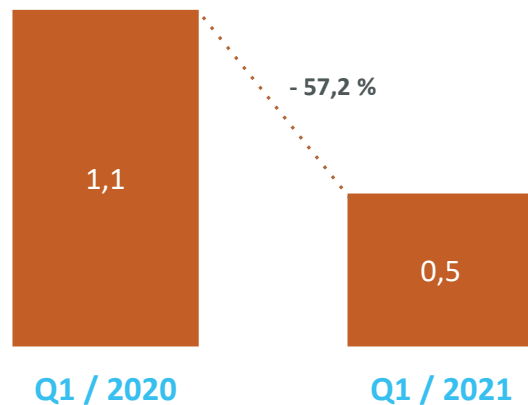




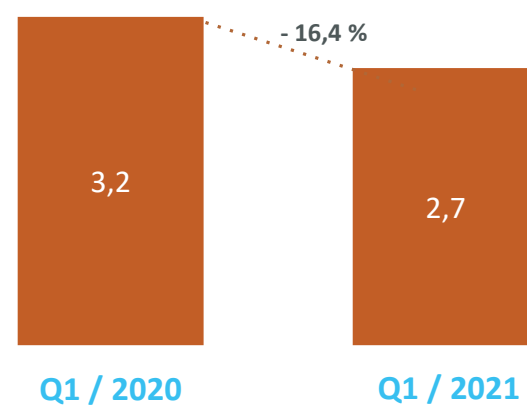
Q1 / 2021

Profitabel trotz anhaltenden Lockdowns

EBIT (in Mio. Euro)



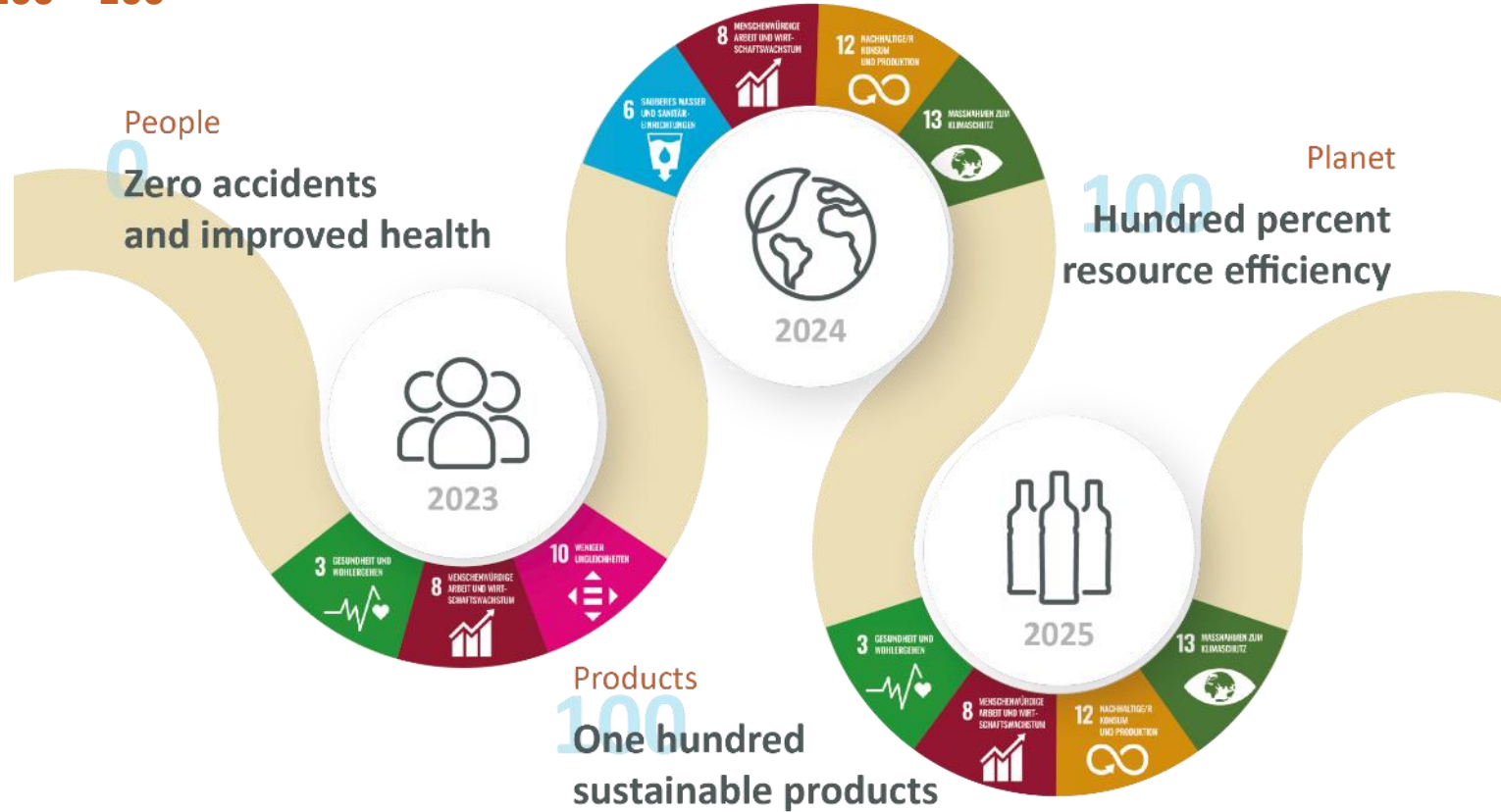
EBITDA (in Mio. Euro)





Ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie der Berentzen-Gruppe

0 – 100 – 100





Corporate Social Responsibility

Verantwortung übernehmen in den Handlungsfeldern People – Planet – Products

People

3,9%

Krankenquote

6,3%

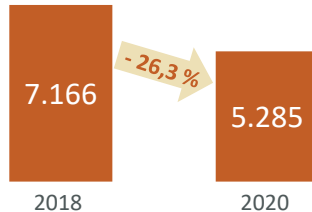
Auszubildenden-
quote

9,5%

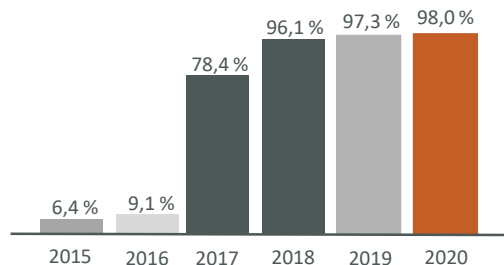
Fluktuationsquote

Planet

Corporate Carbon Footprint (tCO₂e)



Anteil Strom aus erneuerbaren Energien



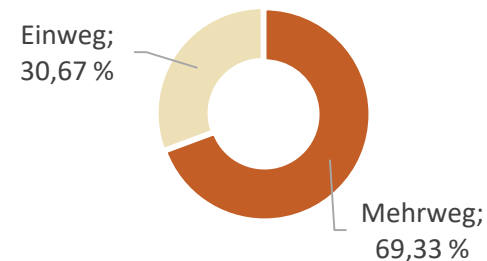
Products



- Kompensierte Tonnen CO₂ für 2021: **13.550**
- Klimaneutrale Marken: **4**
- Klimaneutrale Produkte gesamt: **42**

Einweg/Mehrweg-Verhältnis

Im Segment Alkoholfreie Getränke





BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

HERZLICHEN DANK FÜR
IHR VERTRAUEN!



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

11. Mai 2021

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**VIELEN DANK FÜR IHRE
TEILNAHME AN UNSERER
HAUPTVERSAMMLUNG 2021**

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie
im kommenden Jahr wieder persönlich
begrüßen dürften.